



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | ALBICAMPO - Implementação de PHC CRM

Código do projeto | 19463

Objetivo principal:

Reforçar a digitalização da ALBICAMPO através da implementação de um sistema CRM que permita melhorar a gestão da relação com o cliente, otimizar processos comerciais e aumentar a eficiência no atendimento.

Região de intervenção | CENTRO

Data de aprovação | 28-08-2025

Data de início | 19-12-2025

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo elegível | 10 000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 10 000,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto da ALBICAMPO insere-se na Componente C16 - Empresas 4.0 e visa reforçar a digitalização da empresa, com especial enfoque na melhoria da relação com o cliente. As atividades a desenvolver incluem a implementação do PHC CRM, permitindo centralizar a informação dos clientes, automatizar processos comerciais e melhorar a gestão de campanhas e interações.

Com esta intervenção, a empresa pretende aumentar a eficiência do atendimento, melhorar a comunicação com os clientes, reforçar a fidelização e potenciar o seu posicionamento no mercado, através de uma gestão mais estruturada, ágil e orientada para dados.

